

The background of the entire page is a solid dark blue. Scattered across this background are several squares of varying sizes and shades of green and teal. Some squares are semi-transparent, creating a layered effect. The squares are distributed across the top and bottom portions of the page, framing the central text.

10 TIPPS FÜR EINE

ERFOLGREICHE

WEBSEITE



Einleitung

Was macht eine erfolgreiche Homepage aus? Ist es das Design? Oder der Inhalt? Vielleicht wie gut man gefunden wird? Oder wie schnell die Webseite lädt? Alles gute Punkte! Doch da steckt noch viel mehr dahinter.

Vor allem für Unternehmen ist die eigene Webseite heute weit mehr als eine simple Visitenkarte. Die Webseite ist die virtuelle Plattform auf der Sie Ihre Marke, Ihre Philosophie, Ihre Services, Produkte und Ihr Team präsentieren. Für die ganze Welt. Rund um die Uhr. Da lohnt es sich etwas Zeit zu investieren, um einen auf allen Ebenen erfolgreichen Internetauftritt zu realisieren.

Wir haben für Sie deshalb dieses E-Book kreiert. Es enthält all unsere Erfahrungen im Erstellen von erfolgreichen Webseiten. Übersichtlich verpackt in 10 Tipps.

Viel Spass beim Lesen und viel Erfolg im Netz wünscht Ihnen das ganze hhomepage.ch Team!

10 Tipps für eine erfolgreiche Webseite

KLICKEN SIE AUF DIE TITEL UM ZU DEM ENTSPRECHENDEN KAPITEL ZU GELANGEN.

1. Liebe auf den ersten Blick	1
2. Design oder nicht sein	3
3. Go mobile!	6
4. Call-to-Action	8
5. Klare Struktur	10
6. Content is King	12
7. Sauberer Code	13
8. Do it Yourself	14
9. Optimierte für Google & Co.	18
10. Der richtige Partner	22



1. Liebe auf den ersten Blick

Innerhalb von Sekundenbruchteilen entscheiden wir uns, ob wir jemanden sympathisch finden oder nicht. Genau wie im echten Leben ist auch bei Webseiten Spricht uns die Seite nicht an, klicken wir weg und schauen bei der Konkurrenz vorbei.

Wussten Sie, dass sich Nutzer bereits innerhalb von 7 Sekunden ihre Meinung bilden? Genauso ist es. Studien haben man heute immer weniger Zeit hat den Nutzer zu fesseln. Und die Ansprüche werden immer grösser.

Doch wie schaffen wir es den Besucher auf Anhieb mit unserer Homepage zu überzeugen? Gute Frage. Wir brauchen dafür:

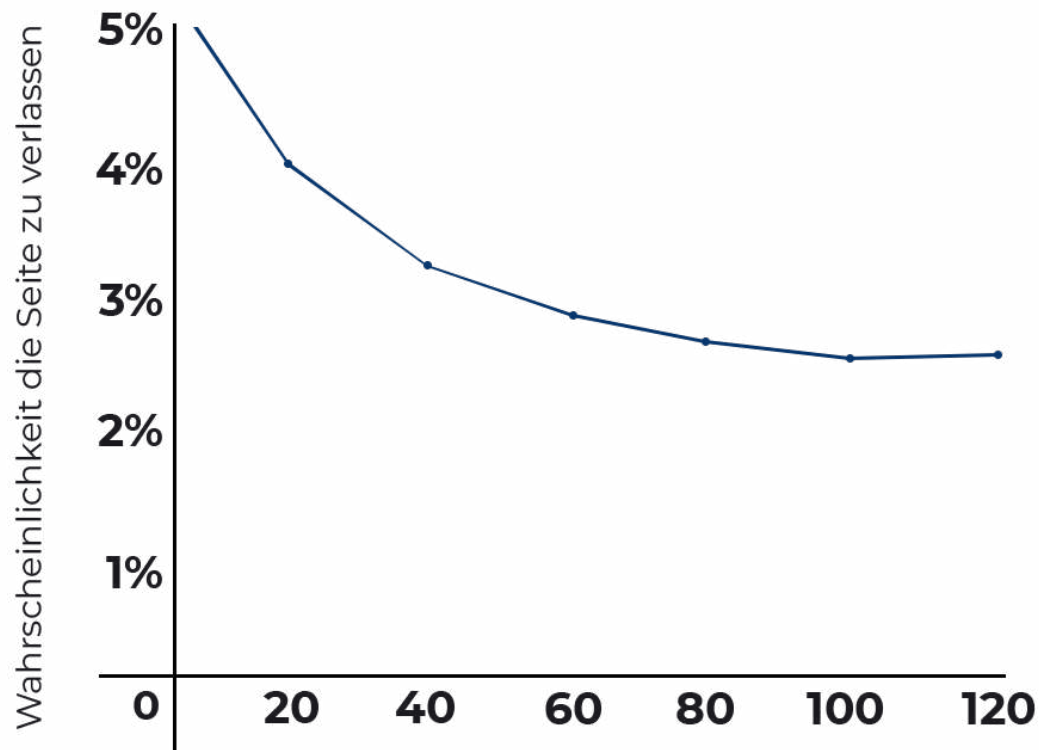
- Professionelles Design, das zu Ihrem Unternehmen passt
- Maximale Benutzerfreundlichkeit
- Überzeugende Inhalte
- Technisch einwandfreie Webseite, mobil mit schnellen Ladezeiten

Und wie erreichen wir das? Die Details dazu finden Sie auf den nächsten Seiten.



Bleiben oder gehen?

Die ersten 10 Sekunden entscheiden!



Auf der Website verbrachte Zeit (Sekunden)

Quelle: Understanding Web Browsing Behaviors, Chao Liu, Ryen W. White, Susan Dumais

- In den ersten 10 Sekunden ist die Wahrscheinlichkeit, dass eine Webseite gleich wieder verlassen wird dramatisch hoch
- Übersteht eine Website die ersten extrem kritischen Sekunden, steigt die Wahrscheinlichkeit, dass Besucher 10 weitere Sekunden bleiben
- Erst ab 30 Sekunden wird die Kurve deutlich flacher: Die Chance, dass Nutzer kurz auf Ihrer Seite verweilen steigt. Die Anforderungen sind klar:
- Wer die Aufmerksamkeit der Nutzer will, muss den Mehrwert der Website in den ersten 10 Sekunden kommunizieren.

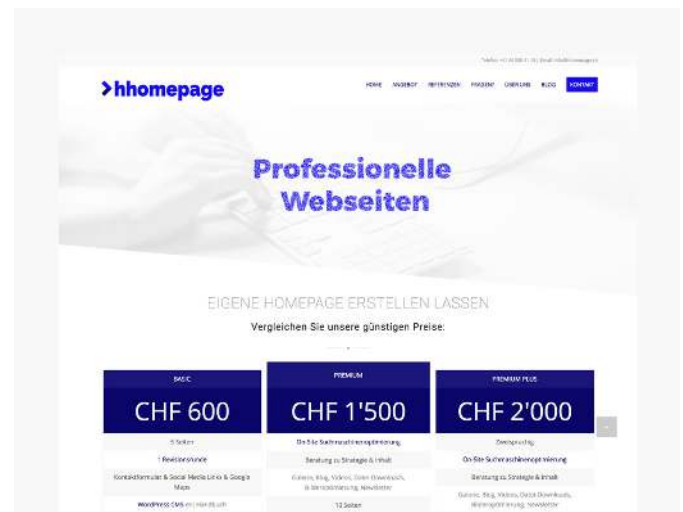


Marc Hürlimann
GRÜNDER

“Neben Form, bildet Farbe das “Meet & Greet” im Web. Mit beeindruckenden und prägenden Ersterfahrungen besitzt Farbe auch die Durchschlagskraft bekannte und verstaubte Markenauftritte wieder frisch zu machen.”

So nutzt man Farbe richtig

Beispiel für aussagekräftige Farbverwendung. Die Farbauswahl spiegelt die Firmenfarben wieder und ist auf Blau, Schwarz, Weiss und Grau beschränkt. Dadurch entsteht eine klare und übersichtliche Struktur. Die grosszügige Verwendung von Weiss und Grautönen schafft einen guten Ausgleich zum starken Blau. So stechen dem Besucher wichtige Informationen ins Auge, ohne dass er sich überfordert fühlt.



So eher nicht

Nur weil es 16 Millionen Farben gibt, heisst das nicht das Sie alle verwenden müssen. Viele Seiten sind zwar mit Absicht so knallbunt gestaltet, einen guten Überblick bieten sie aber oft nicht. Aber wer weiss, vielleicht gibt es ja dennoch den ein oder anderen Bewunderer von verrückten Neontönen, verwirrend gemusterten Hintergründen, und bissenden Orange- und Rottönen.



E-Book Vorschau

Jetzt für unseren Newsletter anmelden
und die vollständige Version lesen.

E-Book Vorschau

Jetzt für unseren Newsletter anmelden
und die vollständige Version lesen.

[The following text is intentionally blurred and illegible.]