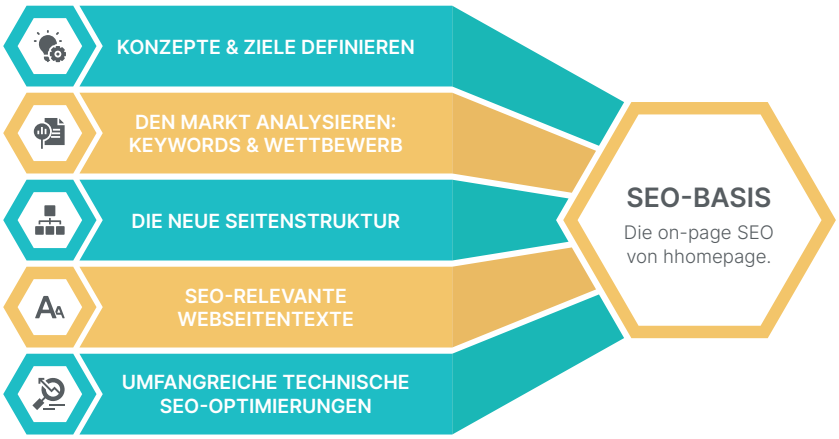
SEO & REICHWEITE - WAS MACHT WANN SINN?

Professionelle Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist sehr komplex und vielseitig. Umso mehr SEO betrieben wird, desto grösser wird die Reichweite der eigenen Webseite in Suchmaschinen. Eine grössere Reichweite bringt mehr potentielle Kunden und Umsatz. Rechts sehen Sie die SEO-Basics, die während der Entwicklung beachtet werden. Unterhalb finden Sie Weiter-entwicklungen & sinnvolles Timing:



LANGFRISTIG WACHSEN: REICHWEITE STETIG VERBESSERN

Was hilft der Reichweite meiner Webseite neben onpage SEO, einer guten Seitenstruktur und optimierten Webseitentexten? Ein Überblick:

"QUICK-WINS" FINDEN & REALISIEREN ₣₣

Jede Branche bietet Nischen & Potentiale, die schnell und mit vergleichsweise wenig Aufwand realisiert werden können. Solche "Quick Wins" beschleunigen das Wachstum möglichst kostengünstig.

Zeitpunkt: ca. 3 Monate nach Go-Live

E-MAIL MARKETING ₣₣

Newsletter-Kampagnen im Look der eigenen CI, ein kostenloser "Freebie" für Webseitenbesucher oder intelligentes Remarketing. E-Mail Marketing hilft, um im Gedächtnis zu bleiben!

Zeitpunkt: ab Go-Live

CONVERSION OPTIMIERUNG ₣₣

Wie verhält sich mein Besucher? Wann und warum springt er ab? Was hilft zum Kauf oder Kontakt? Mit professionellen Tracking Tools lässt sich dies analysieren und verbessern.

Zeitpunkt: ca. 3 Monate nach Go-Live

BEZAHLTE WERBEKAMPAGNEN ₣₣₣

Kampagnen in Google Ads oder Meta (Facebook/Instagram) sind für viele Szenarien das wichtigste Werkzeug. Sehr präzise einstellbar garantiert es eine Vielzahl an qualitativen Webseitenbesuchern.

Zeitpunkt: ab Go-Live

GOOGLE BUSINESS PROFIL ₣

Das wichtigste Google Werkzeug ausserhalb der eigenen Webseite, um gefunden zu werden. Wirkt sich stark auf die Reichweite aus. Wird immer mächtiger - ein Must-Have.

Zeitpunkt: während Entwicklung

CONTENT-STRATEGIE (BLOG & CO) ₣₣

Wer regelmässig hochwertige Inhalte veröffentlicht, sendet wichtige Signale an Google. Die Webseite gewinnt an Relevanz und das Ranking der Webseite verbessert sich.

Zeitpunkt: ab Go-Live

SOCIAL MEDIA KANÄLE ₣

Neben der höheren Reichweite, die man über Social Media Kanäle erreichen kann, ist schon die Existenz von eigenen SM-Kanälen ein wichtiges Signal für Googles Algorithmen.

Zeitpunkt: während Entwicklung

LINK BUILDING (BACKLINKS) ₣₣

Umfangreiche Möglichkeiten über Gastartikel, Partner-Netzwerke und kreative Ansätze, um Backlinks zur eigenen Webseite aufzubauen. Eine hohe Domain-Autorität ist sehr wichtig für Google.

Zeitpunkt: während Entwicklung