



SEO-Checkliste für Online-Shops

Diese Checkliste hilft Ihnen, die SEO-Best Practices Schritt für Schritt umzusetzen. Haken Sie die Punkte ab, um sicherzustellen, dass Ihr Online-Shop optimal für Suchmaschinen und Nutzer optimiert ist.

1. Einrichtung und Grundlagen

- XML-Sitemap erstellen:** Generieren und bei Google/Bing einreichen.
 - Google Search Console einrichten:** Technische Probleme analysieren und beheben.
 - Google Keyword Planner nutzen:** Keywords mit hohem Potenzial recherchieren.
 - Google Unternehmensprofil anlegen:** Lokale Informationen vollständig und korrekt hinterlegen.
 - Bing Webmaster Tools verwenden:** Leistung auf Bing analysieren und optimieren.
-

2. Keyword-Recherche und Analyse

- Relevante Keywords planen:** Zielgruppenbedürfnisse und Suchvolumen berücksichtigen.
 - Keyword-Tools verwenden:** Analyse mit Tools wie Ahrefs, Übersuggest oder Google Keyword Planner.
-

3. On-Page Optimierung

- Seitenstruktur mit Header-Tags:** Hierarchische Struktur mit H1, H2, H3 einhalten.
 - Meta-Tags optimieren:** Einzigartige Titel (<70 Zeichen) und Beschreibungen (<150 Zeichen).
 - UX-Optimierung:** Mobilfreundlichkeit, schnelle Ladezeiten und intuitive Navigation sicherstellen.
 - SEO-freundliche URLs und ALT-Tags:** Keywords integrieren, Bilder mit ALT-Tags versehen.
-



4. Backlinks aufbauen

- Link-Building-Strategie entwickeln:** Backlinks von relevanten Webseiten aufbauen.
 - Backlink-Analyse der Konkurrenz:** Wettbewerber-Links analysieren und strategisch nutzen.
 - PR und Pressearbeit:** Inhalte auf externen Plattformen veröffentlichen.
-

5. Marken- und Reputationsmanagement

- Unternehmensprofile erstellen:** Einheitliche Profile auf sozialen Medien und Bewertungsplattformen anlegen.
 - Online-Reputation aufbauen:** Kundenbewertungen auf Plattformen wie Google und Trustpilot fördern.
-

6. Content-Optimierung

- Textlänge und Relevanz sicherstellen:** Mindestens 250 Wörter pro Seite, Blogartikel 500+ Wörter.
 - Einzigartigkeit des Inhalts:** Keine doppelten Inhalte oder Herstellerbeschreibungen.
 - Content-Strategie entwickeln:** Regelmässige Erstellung von hilfreichen Inhalten wie Einkaufsführern.
-

7. Redirects und technische SEO

- Redirects einrichten:** Veraltete Seiten auf relevante Inhalte umleiten.
 - Technische Fehler beheben:** Regelmässige Überprüfung auf Crawl-Fehler, langsame Ladezeiten etc.
-



Optionale Erweiterungen

- Lokales SEO fördern:** Bewertungen und Standortdaten optimieren.
- E-Commerce-spezifische Conversion-Optimierung:** Mobilfreundliche CTAs und einfache Checkout-Prozesse integrieren.

Empfehlung

Haken Sie diese Checkliste Schritt für Schritt ab, um die SEO-Performance Ihres Shops nachhaltig zu verbessern. Viel Erfolg! 🎯